

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИиВТ

УТВЕРЖДАЮ /А.А. Кречетов/
(Ф.И.О. декана (директора института))

15.01.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.1.8 Технологическое предпринимательство

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Интеллектуальные системы

Курс 2
Триместр 4

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	20	часов
Лабораторные работы	20	часов
Практические занятия	-	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	40	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	триместр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	104	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	триместр
Зачет	-	триместр
БРК, ДЗ	4	триместр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	Т.М. Наумова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра финансов, экономики и организации производства

(наименование кафедры)		
14.01.2025	протокол №	19
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Д.В. Морохин
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Д.В. Морохин
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.А. Кречетов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Усков Юрий Викторович, Генеральный директор ООО «Ричмедиа»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 16.01.2025 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами	знания: этапов жизненного цикла проекта; этапов разработки и реализации проекта; методов разработки и управления проектами умения: навыки:
	УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	знания: умения: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла навыки:
	УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	знания: умения: навыки: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
	УК-2.4. Знать: правовую базу информационного законодательства, правовые нормы в области искусственного интеллекта	знания: правовой базы информационного законодательства, правовых нормы в области искусственного интеллекта умения: навыки:
	УК-2.5. Уметь: применять правовые и этические нормы в области искусственного интеллекта	знания: умения: применять правовые и этические нормы в области искусственного интеллекта навыки:

2. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства	знания: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства умения: навыки:
	УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели	знания: умения: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели навыки:
	УК-3.3. Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом	знания: умения: навыки: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (рассредоточенная) (УК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-3)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и

защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-3)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практика, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, классическая лекция, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Основы технологического предпринимательства	47	УК-2, УК-3
Лекция. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения.	2	
Лабораторная работа. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения.	2	
Лекция. Введение в инновационное развитие. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.	2	
Лабораторная работа. Введение в инновационное развитие. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.	2	
Лекция. Формирование и развитие команды. Искусственный интеллект в бизнесе. Предпринимательская идея и ее выбор.	2	
Лабораторная работа. Формирование и развитие команды. Искусственный интеллект в бизнесе. Предпринимательская идея и ее выбор.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала	35	
Внутрифирменное предпринимательство	47	УК-2, УК-3
Лекция. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Особенности организации производства интеллектуального продукта.	2	
Лабораторная работа. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Особенности организации производства интеллектуального продукта.	2	
Лекция. Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности. Трнсфер технологий и лицензирование.	2	
Лабораторная работа. Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности. Трнсфер технологий и лицензирование.	2	
Лекция. Создание и развитие стартапа. Коммерческий и внутрифирменный НИОКР.	2	
Лабораторная работа. Создание и развитие стартапа.	2	

Коммерческий и внутрифирменный НИОКР.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР		
Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала	35	
Оценка эффективности и привлекательности проекта	50	УК-2, УК-3
Лекция. Эффективность внутрифирменного предпринимательства.	2	
Лабораторная работа. Эффективность внутрифирменного предпринимательства.	2	
Лекция. Инструменты привлечения финансирования.	2	
Лабораторная работа. Инструменты привлечения финансирования.	2	
Лекция. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	4	
Лабораторная работа. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР		
Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала	34	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с **планом лабораторного** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение **контрольной работы**. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является **БРК**.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Карпов, Эрнст Алексеевич. Организация производства и менеджмент: [учебник для вузов по направлениям: "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств", "Автоматизация технологических процессов и производств"] / Э. А. Карпов, А. Г. Схиртладзе, В. П. Борискин. - Старый Оскол: ТНТ, 2015 г. - 767 с.	30
2.	Фатхутдинов, Раис Ахметович. Организация производства: учебник : [для студентов вузов, обучающихся по экон. и техн. специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. - Изд. 3-е, перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2017 г. - 544 с.	8
3.	Фатхутдинов, Раис Ахметович. Организация производства: учебник : [по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. - Изд. 3-е, перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2018 г. - 544 с.	32
4.	Инновационный маркетинг [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / [С. П. Азарова и др.]; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. Москва: Юрайт, 2017. - 456, [1] с. ISBN 978-5-534-00354-3. Экземпляры: всего 25.	25
5.	Акцораева, Наталия Геннадьевна. Инновационный менеджмент [Текст] : управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н. Г. Акцораева, О. С. Грозова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 139 с. ISBN 978-5-8158-1645-9. Экземпляры: всего 19.	19 / https://portal.volgatech.net/books/Akcoraeva_innovacionnii_menedzhment_2015.pdf
6.	Акцораева, Наталья Геннадьевна. Менеджмент качества инновационного продукта [Текст] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 27.04.05 "Инноватика" / Н. Г. Акцораева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 193 с. ISBN 978-5-8158-2074-6. Экземпляры: всего 20.	20 / https://portal.volgatech.net/books/Akzoraeva_Menedzment_kachestva_innovazionnogo_produkta_2019.pdf
7.	Милкова, Ольга Ивановна. Инженерная экономика [Текст] : учебное пособие / О. И. Милкова, Т. М. Наумова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный	15 / https://portal.volgatech.net/books/Milkova_Inzhenernaya_e_konomika_2020.pdf

	технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 111 с. ISBN 978-5-8158-2160-6. Экземпляры: всего	
8.	Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации [Текст] : монография / Л. М. Чернякевич, О. В. Порядина, О. Е. Иванов [и др.]. ; под общей редакцией Л. М. Чернякевич, О. В. Порядиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 214 с. ISBN 978-5-8158-2291-7. Экземпляры: всего	7 / https://portal.volgatech.net/books/Razvitiye_regionalnoy_i_otraslevoy_ekonomiki_v_usloviyakh_tsifrovizatsii_2022.pdf
9.	Инвестиции [Электронный ресурс] : практикум по направлению подготовки "Экономика" специальности "Экономическая безопасность" / Л. В. Смоленникова, Т. Г. Колесникова, Т. М. Наумова [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 80 с. ISBN 978-5-8158-2351-8.	https://portal.volgatech.net/books/Investitsii_2023.pdf
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	510 (III)	Экран настенный рулонный 200x200 см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного

рабочей программой;

- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);

- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Практические задания:

1. Разработать инновационную идею и представить ее в виде проекта.

2. Изучить ГК РФ и написать особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм.

Тесты:

1. Технологическое предпринимательство понимает основной закон экономической теории как ...

а) спрос рождает предложение

б) предложение рождает спрос

в) объем спроса должен совпадать с объемом предложения

г) главное произвести, а сбыть будет не сложно

2. Одно из ключевых категорий, которое определяет понятие «предпринимательство»:

а) налоги

б) конкуренция налоги

в) риск

г) государственная регистрация

3. Кто могут быть субъектами предпринимательства:

а) физические лица

б) юридические лица

в) физические и юридические лица

г) хозяйствующие субъекты

4. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

а) свидетельство

б) патент

в) договор

г) акт

5. Отличием рынка инноваций от обычного рынка товаров и услуг является то, что он ...

а) носит международный характер

б) имеет локальный характер

в) недифференцирован

г) имеет тесные связи между объектами предпринимательства

6. Какую целенаправленность имеют прикладные исследования?

а) исследовательскую деятельность, направленную на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации только в области теории вопроса

б) «овеществление знаний», их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы

в) обновление технологии производства

г) внедрение в производство инновационной деятельности \

7. Отметьте верные высказывания относительно ноу-хау.

а) ноу-хау относится к категории промышленной интеллектуальной собственности, при этом компания-владелец сама принимает все необходимые меры по его защите

б) для оценки ноу-хау не может быть применен затратный подход

в) права на ноу-хау нельзя включать в состав нематериальных активов

г) ноу-хау представляет собой упорядоченный набор структурированной информации или данных, которые обычно хранятся в электронном виде в компьютерной системе

8. Товары, представляющие из себя высокотехнологичные продукты, обладают спецификой, влияющей на характер предпринимательской деятельности. К таким особенностям относят ...

а) отсутствие конкурентов

б) высокий уровень физического износа

в) низкий уровень морального износа

г) техническая поддержка

9. Основа развития технологического предпринимательства формируется за счет взаимодействия ...

а) спроса и предложения

б) науки, техники и бизнеса

в) внешней и внутренней среды

г) государства и бизнеса

10. Способом оптимизации в технологическом предпринимательстве является ...

а) появление технологически нового продукта

б) рост прибыли за счет сокращения издержек

в) рост прибыли за счет увеличения объемов продаж

г) применение новой технологии производства

11. Формирование организационной культуры и профессиональной этики является частью _____ составляющей внутренней среды предприятия.

а) социальной

б) экономической

- в) информационной
- г) маркетинговой

12. Схематичное исследование бизнес-процессов компании: менеджмента, системы управления, регламента работы, коммуникаций с клиентами и способов монетизации называется ...

- а) бизнес-планом
- б) технико-экономическим обоснованием
- в) финансовым анализом
- г) **бизнес-моделью**

13. Бизнес-модель Остервальдера состоит из _____ блоков.

- а) **9**
- б) 12
- в) 5
- г) 10

14. Себестоимость продукции предприятия включает ...

- а) капитальные затраты
- б) текущие затраты на производство
- в) только затраты на приобретение основных и вспомогательных материалов
- г) **текущие затраты на производство и реализацию продукции**

15. В соответствии с экономическим содержанием затраты, образующие себестоимость, группируются по _____ затрат.

- а) **элементам**
- б) калькуляционным статьям
- в) структуре
- г) месту возникновения

16. По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на ...

- а) основные и накладные
- б) сырье и материалы
- в) **прямые и косвенные**
- г) простые и комплексные

17. Новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п. – это ...

а) инновация

б) новация

в) нововведение

г) инвестиции

18. Сущность _____ функции инноваций состоит в побуждении постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные методы управления финансами.

а) воспроизводственной

б) инвестиционной

в) стимулирующей

г) регулирующей

19. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи называется ...

а) диффузией

б) инициацией

в) инновационным процессом

г) распространением

20. Средства, направляемые на увеличение основных фондов и оборотного капитала в целях последующего получения конкретного результата, называются _____ инвестициями.

а) реальными

б) финансовыми

в) прямыми

г) портфельными

1. Чем отличается инновация от новшества?

Новшество – это оформленный в виде патентов, изобретений, ноу-хау результат исследований и экспериментальных работ. Инновационный процесс предусматривает использование разработок с целью повышения эффективности производства, получение экономической выгоды от внедрения. Инновация — это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде: а) новых или усовершенствованных продуктов или услуг, внедренных на рынках; б) новых или усовершенствованных технологических процессов; в) новых способов организации производства, использованных в практической деятельности.

2. Охарактеризуйте линейную модель, основанную на гипотезе «технологического толчка» (push).

Согласно линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»), разработанная фундаментальная идея воплощается в прикладных исследованиях, которые служат основой для инноваций и последующей коммерциализации. Данная модель устанавливает прямую линейную связь: чем больше фундаментальных исследований, тем больше прикладных разработок, тем больше инноваций и тем больше внедряется передовых технологий.

3. Назовите основные черты малой группы, которая может быть создана для разработки инноваций?

Основными чертами малой группы являются: немногочисленность, т. е. численность малой группы составляет от двух до 100 человек; наличие структуры, т. е. распределение функций внутри группы; определенность количественного и качественного состава группы; наличие у каждого из членов группы статуса/положения в группе; непосредственное общение между членами группы.

4. Назовите основные методы генерирования бизнес-идей.

Генерирование бизнес-идей — это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. Основные методы генерирования бизнес-идей: мозговой штурм; метод «шести шляп»; составление ментальных, или ассоциативных, карт; синектика, или метод аналогий.

5. Как взаимосвязаны между собой бизнес-модель и бизнес-план.

Бизнес-план — это программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель. В бизнес-плане систематизируются цели и миссия компании/проекта, основные компетенции при создании ценностного предложения, основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель.

6. Какие инструменты используют для описания основных характеристик продукта?

Результаты маркетинговых исследований необходимы в первую очередь для того, чтобы сделать продукт компании конкурентоспособным. Для описания основных характеристик продукта можно использовать комплекс маркетинга. Комплекс маркетинга (marketing-mix) — это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка. Классический комплекс маркетинга включает составляющие: продукт (Product) — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку; цена (Price) — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара; каналы дистрибуции (Place) — каналы, места продажи, используемые для распространения товара; продвижение (Promotion) — деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его. Определив изначальный набор политик маркетинга-микс, компании следует провести процедуру customer development (сокращенно — custdev) — это тестирование идеи или прототипа

будущего продукта на потенциальных потребителях.

7. На какие вопросы должна отвечать IP-стратегия инновационного проекта?

IP-стратегия инновационного проекта — это стратегия инновационного проекта в части вопросов интеллектуальной собственности. Является одной из важнейших частей общей стратегии инновационного проекта. Должна отвечать на следующие вопросы:

- 1 В чем состоит инновационная разработка (описание всех ее существенных признаков и ключевых конкурентных преимуществ).
- 2 Какие известны аналоги или наиболее близкие разработки.
- 3 В качестве какого вида объектов ИС-разработка будет оформляться и охраняться и почему (выбор способа(-ов) и обоснование выбора).
- 4 Каковы планируемые способы коммерциализации разработки и обоснование их выбора.
- 5 Планируется ли правовая охрана «бренда» проекта и в какой форме (с обоснованием выбора).

8. Для чего нужен трансфер технологий?

Трансфер технологий (technology transfer) - успешное применение и/или адаптация технологии, знаний или результатов научных исследований, полученных в одной организации или сфере деятельности, для нужд другой (других) организации или сфер деятельности. Трансфер технологии нужен, чтобы Технологии на законных основаниях использовались для производства товаров (работ, услуг). Прим.: Если технологию похищают, незаконно копируют, незаконно используют на производстве — то это не «трансфер», это уголовно наказуемое преступление.

9. Назовите основные преимущества стартапа.

Стартап - это вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности. Основными отличиями и преимуществами являются:

1. Гибкость и оперативность принятия решений.
2. Более выражена проектная, а не продуктовая составляющая.
3. Воспроизводимая бизнес-модель - способность повторять достигнутые результаты (повторные продажи, тиражирование бизнес-модели и т.д.).
4. Масштабируемость - возможность взрывного роста без пропорционального увеличения количества затраченных ресурсов.

10. Охарактеризуйте малое инновационное предприятие как механизм трансфера технологий.

Малое инновационное предприятие, или МИП, в котором соучредителем выступает Университет, — это хозяйственное общество, создаваемое с целью внедрения результата интеллектуальной деятельности, исключительные права на который принадлежат Университету. Создание МИПа с участием Университета — это один из механизмов трансфера технологии — передачи технологии от одного субъекта другому с целью ее внедрения, как правило, на коммерческой основе.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса.
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
4. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
5. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
6. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
7. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
9. Факторы успешного развития бизнеса.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
12. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
13. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
14. Государственная поддержка малого бизнеса.
15. Венчурный бизнес.
16. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
17. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы.
18. Внутрифирменное предпринимательство.
19. Государственная регистрация предприятия.
20. Государственное регулирование предпринимательства.
21. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
22. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
23. Критерии выбора формы деятельности.
24. Критерии выбора фирменного наименования.
25. Товарный знак (знак обслуживания).
26. Обеспечение бизнеса ресурсами.
27. Инновационная стратегия предприятия.
28. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
29. Инновационно - инвестиционная политика предпринимательской организации.
30. Предпринимательский капитал.
31. Инновационное предпринимательство.

32. Коммерческая тайна.
33. Компоненты внешней и внутренней предпринимательской среды.
34. Предпринимательство в финансовой сфере.
35. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
36. Планирование предпринимательских действий.
37. Предпринимательские идеи и их реализация.
38. Предпринимательский риск и способы его снижения.
39. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Предпринимательский доход.
40. Реинжиниринг.
41. Техничко-экономическое обоснование и разработка бизнес-плана.
42. Типы предпринимательских решений.
43. ТЭО и разработка бизнес-плана.
44. Эффективность предпринимательской деятельности.
45. Стратегия вступления в новый бизнес.
46. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
47. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия.
48. Формирование банка идей развития предприятия.
49. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
50. Международные деловые связи. SWOT – анализ
51. Разработка бизнес-плана.
52. Меморандум о конфиденциальности.
53. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
54. Экономическая полезность бизнес-плана.
55. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
56. Фактор времени в экономических измерениях.
57. Дисконтирование денежных потоков.
58. Динамические показатели оценки эффективности.
59. Финансирование инновационных проектов.
60. Государственные источники финансирования.
61. Внебюджетные источники финансирования.
62. Негосударственные источники финансирования.
63. Коммерческие источники финансирования.

64. Венчурные источники финансирования.
65. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
66. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.
67. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами.
68. Финансирование некоммерческих проектов.
69. Государственная политика развития инновационной деятельности.
70. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.
71. Организация научно-исследовательских работ.
72. Организация конструкторской подготовки производства.
73. Организация технологической подготовки производства.
74. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
75. Понятие, виды и структура производственных процессов.
76. Последовательная форма движения предметов труда.
77. Параллельная форма движения предметов труда.
78. Параллельно-последовательная форма движения предметов труда в процессе производства.
79. Формы организации производственного процесса.
80. Проектные материалы.
81. Нематериальные активы.
82. Понятие стратапа.